

# KONFERENZ

Bands brauchen Probenräume und Auftritte. Labels suchen Künstler und einen Vertrieb. Alle anderen wollen gute Bands in coolen Clubs, im Radio und im Internet.

Die zweitägige Konferenz und das begleitende Festival bringen die Experten aus der Musikwirtschaft zusammen und präsentieren die vielfältige Musikszene Sachsens.

Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenfrei

# FESTIVAL

Was geht auf Sachsens Bühnen? Wir geben die Antwort.

Wir zeigen einen Querschnitt durch die großartige und kreative Musikszene Sachsens. Kulturpaten stellen ihre aktuellen Lieblingkünstler/innen vor.

Es gibt mehr als 20 Bands auf drei Bühnen von Pop über Folk zu Rock und Elektronik - versponnen, süß, kraftvoll, abgedreht, zauselig, irritierend, groovy - sächsisch.

Tickets an der Abendkasse oder unter [www.music-match.biz](http://www.music-match.biz)

## Freitag / 21.04.2017

12.00 Uhr | Eröffnung / Opening

**13-14 Uhr | Panel 1: Musikzentrale Sachsen - Braucht Sachsen ein Popbüro?**  
In Sachsen wird zwar qualitativ hochwertige Populärmusik veröffentlicht, die Lebens- und Arbeitsumstände der Musikkünstler sind jedoch prekär. Welche Aufgaben müsste eine Förderinstitution leisten?  
**Moderation:** Nils Burchartz // scheune // Großer Saal

**13-14 Uhr | Panel 2: Pop & Politics**  
Pop music used to be politically charged, rock music used to disseminate rebellion and resistance. In what ways can music be disseminated and (ab)used as tools for propaganda, community and ideologies?  
**Moderation:** Alexander Nym // scheune // Backstage

**15-16 Uhr | Panel 3: Gentrifizierung aus Veranstalterperspektive**  
Kreatives Schaffen braucht nicht nur die Freiheit des Geistes, sondern ebenso physische Räume. Wie hat sich die räumliche Situation für Musiker, Liveclubs und Festivals entwickelt? Welche Konzepte gibt es anderswo?  
**Moderation:** Magnus Hecht // scheune // Großer Saal

**15-16 Uhr | Panel 4: Music and integration - Public funding vs free market**  
The feedback of more than 60 music acts from Saxony reflects the project "Integra" by Kultur Aktiv and to play at a festival in Eastern Europe in the frame of having a migration background.  
**Moderation:** Marcus Oertel // scheune // Backstage

**17-18 Uhr | Panel 5: Integration und Inklusion im Clubbetrieb**  
Das Publikum im Club ändert sich. Die bewusste Öffnung der Clubs für Flüchtlinge und Neuankommlinge geht einher mit den Bemühungen, die Schutzraumfunktion eines Clubs aufrecht zu erhalten.  
**Moderation:** Steffen Kache // scheune // Großer Saal

**15-16 Uhr | Panel 4: The privilege to organize chaos - Event safety**  
The panel provides an introduction to the terminology and will apply the challenges of the local Dresden market. You will receive insights from „Stadtfest Dresden“ on the „Bunte Republik Neustadt“. We will also perform a live experiment.  
**Moderation:** Borek Jiřík // scheune // Backstage

## Sonnabend / 22.04.2017

**13-14 Uhr | Panel 7: DIY vs. Musikmangement**  
Die Musikbranche lebt von einer Do-It-Yourself Mentalität. Auch die geschäftliche Seite des Arbeitsalltags bringen sieh Künstler\*innen meist selbst bei. Doch es gibt Weiterbildungen und die bringen tatsächlich Vorteile.  
**Moderation:** Anika Jankowski // scheune // Großer Saal

**13-14 Uhr | Panel 8: You're Welcome - How to get my band to Germany**  
The German market seems attractive to many foreign bands. But entering it is not so easy. You will meet experts working with bands from abroad for long years at different positions in the market, such as booking, publishing or promotion.

## KULTURPATEN

**Analogsoul /// Leipzig /// Verlag/Label/Agentur /// [www.analogsoul.de](http://www.analogsoul.de)**  
... ermöglicht unabhängige Musik, agiert dabei als Label, Agentur sowie Verlagsedition und veranstaltet auch Konzerte. Die Zentrale ist in Leipzig, das Zuhause in den Köpfen jener Menschen, die Teil des Projektes sind, es unterstützen und schützen.

**DAVE /// Dresden /// Festival /// [www.dave-festival.de](http://www.dave-festival.de)**  
DAVE steht für Dresden Audio Visual Experience - ein Festival für Clubkultur, was jedes Jahr im Oktober die Bandbreite der Dresdner Clublandschaft leuchten und tönen läßt. Als Grassrootsinitiative der hiesigen Electro-Community 2014 gestartet, wird das Festival mittlerweile vom gleichnamigen Verein organisiert, hat 2016 den Dresdner Kunst Förderpreis gewonnen und glänzt immer wieder mit ambitionierten Shows und Projekten bei denen Audio und Visuals eine spannende Experimentierfläche bieten.

**Dicktator /// Dresden /// Veranstalter /// [www.dicktator.org](http://www.dicktator.org)**  
Dicktator ist Frank Schöne, seineszeichens Booker der scheune und ein Teil von Tumult Produktionen, der Triebfeder hinter dem Morbis Maximus Festival in Bischofswerda und diverser kleiner Avantgarde-, Metal- und Postrock Shows in und um Dresden. Seine Reihe Dicktator Soundz bietet in schöner Regelmäßigkeit eine Plattform für interessante internationale Newcomerbands in der scheune Dresden.

**Funky Monkey /// Dresden /// Crew /// [www.facebook.com/FunkyMonkeyDD](http://www.facebook.com/FunkyMonkeyDD)**  
Funky Monkey ist eine Veranstalter Crew die Kern aus den DJ's Scratchynski, East und DNZ besteht und die gleichnamige renommierte Partyreihe in Clubs wie Groovestation und Altes Wettbüro veranstaltet. Sie sind stets am Puls der Zeit und gut vernetzt in der lokalen Szene. East ist einer der Urväter des Buschfunk, Dresdens dienstältester Radioshow für elektronische Musik, DNZ betreibt das Fat Fenders und Henry Scratchynski ist einer der wichtigsten Macher beim DAVE Festival.

**Dynamite Konzerte /// Dresden/Leipzig /// Agentur /// [www.dynamitekonzerte.com](http://www.dynamitekonzerte.com)**  
Selbst Musiker bzw. lange in der Popkultur unterwegs, weiß das Team der Booking-agentur mit Büros in Radebeul, Berlin und Leipzig, worauf es am Markt ankommt. Aktiv ist das Team in Mitteldeutschland und Europa. 2015 wurde die Agentur mit dem Applaus-Spielstättenprogrammpreis ausgezeichnet.

**Holla, die Waldfee! / Leipzig / Agentur / <https://www.facebook.com/hollawaldfee>**  
Die meisten Künstler möchten sich am liebsten ausschließlich auf ihre kreative Arbeit konzentrieren. Verständlich, denn Papierkram, Telefonate und organisatorische Dinge kosten oft viel Zeit und Nerven. Für all diese Musiker, Künstler, Veranstalter und andere Kreativen bietet Anna-Doreen Unterstützung in den Bereichen Planung und Organisation.

**It's A Gas Records /// Dresden /// Label /// [www.itsagasrecords.com](http://www.itsagasrecords.com)**  
It's A Gas Records wurde von den Musikern der Dresdner Band The Roaring 420s als Label gegründet, um ihre eigene Platte zu veröffentlichen. Da sie mit dieser aber weltweit tourten, kreuzten sich desöfteren die Wege mit diversen internationalen Bands, die Anschluß hierzulande suchten. Und so bereicherten bald schon Blank Tapes (USA), Sugar Candy Mountain (USA) und Bigfoot (ISR) das Portfolio des kleinen Dresdner DIY-Labels, das sowohl deren Platten herausbringt als auch das Tourbooking stemmt.

Moderation: Armin Siebert // scheune // Backstage

**15-16 Uhr | Panel 9: GEMA - Freund oder Feind?**  
Über kaum eine Institution in der Musikindustrie herrschen so starke Meinungen und zugleich so viel Unwissen wie über die GEMA. Das Panel soll über Reformen der GEMA aufklären, gängige Praxen hinterfragen und auf den neuesten Stand bringen.  
**Moderation:** Anja Przybilla // scheune // Großer Saal

**15-16 Uhr | Panel 10: The rare species - Women in music industry**  
From an outer perspective the music industry seems to be an exclusive male domain. But where are the female dealmakers? We are talking to women, who work in all different fields of the business but they all have one thing in common: their great sense for creativity and business opportunities.  
**Moderation:** Anika Jankowski // scheune // Backstage

**17-18 Uhr | Panel 11: Es tönet das Hinterland - Musikclubs auf dem Lande**  
Die Rolle von Populärmusik in der Gesellschaft beschränkt sich nicht auf ästhetische Aspekte. Wie schafft man es, in kleinen Städten ein Programm anzubieten und wie unterscheidet sich die Arbeit dort von der Arbeit in größeren Städten?  
**Moderation:** Magnus Hecht // scheune // Großer Saal

**17-18 Uhr | Panel 12: Goodbye Merkel? - we wanna play abroad!**  
To make a name for a band in its home town is quiet cool. But what is needed to play on international stages? How to get there? Where to start? Most important are the contacts. Use the breaks. Drink coffee, tea and beer. Swap business cards and make the best of it!  
**Moderation:** Vaclav Havelka // scheune // Backstage

### Xtras [Seminarraum scheune]

**Vorstellung: Wahlprüfsteine LiveKomm**  
Die anstehende Bundestagswahl im September bietet für die LiveKomm Anlass, Kandidat\*innen und die Parteien zu den Anliegen des Verbands Stellung beziehen zu lassen. Bspw.: Drogenpolitik, Lautstärkeproblematik, Urheberrecht etc.

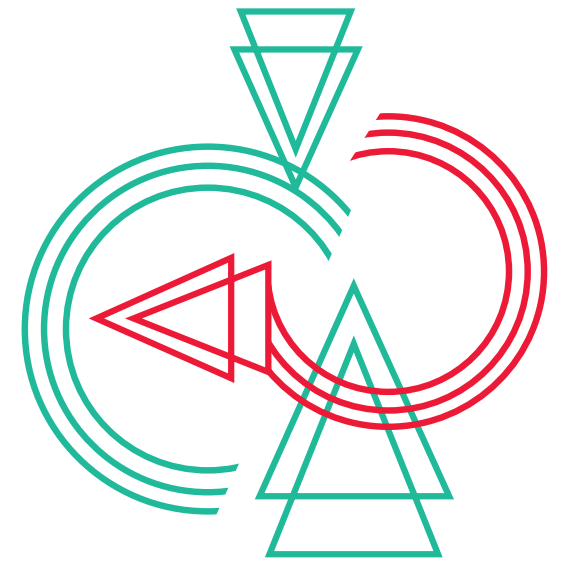
**MusicMatch Musik Video Show**  
Schon in den 80er Jahren entwickelten sich Musikvideos zu einem wichtigen Vermarktungstool für Musik. Die heutige Technik erlaubt es dabei auch finanziell weniger ausgestatteten Künstler\*innen Videos zu drehen.

**„Exercises with Stones“ - International Poster exhibition workshop**  
This panel will discuss the continuation of the international poster biennial "Poster n'EUROPA". // Holger Wendland

**Laibach, North Korea & The Sound of Music**  
In summer 2016, North Korea celebrated the 70th anniversary of the withdrawal of Japanese occupation. None other than the infamous musical propagandists of Laibach were invited to perform on the occasion... // Mr. Ivo Saliger (alias Ivan Novak)

**Buchvorstellung Jihad Rap**  
Jihad Rap zeigt, dass New York und London keine gemütlichen Melting Pots mehr sind, sondern an deren Rändern sich Traditionen, Glauben, Pop und Kommerz vereinen. // Yvonne Kunze // im Trotzdem / Alaunstar. 81

# MUSICMATCH 20.-22. 04.-2017 PRO GRAMM HEFT FESTIVAL FÜR POPULÄRMUSIK KONFERENZ FÜR POPULÄRMUSIK



MusicMatch ist eine gemeinsame Veranstaltung von Scheune Akademie und Kultur Aktiv e.V.



**Festivalorganisation**  
Anika Jankowski [[www.scheune.de](http://www.scheune.de)]  
Ben Zschorn [[www.kulturaktiv.de](http://www.kulturaktiv.de)]  
Magnus Hecht [[www.scheune.de](http://www.scheune.de)]  
Alexander Nym [[www.kulturaktiv.de](http://www.kulturaktiv.de)]

**Öffentlichkeitsarbeit & Gestaltung**  
Nils Brabandt [[www.konzeptkonzept.de](http://www.konzeptkonzept.de)]

**Booking**  
Frank Schöne [[www.scheune.de](http://www.scheune.de)]  
Stefan Tautz [[www.groovestation.de](http://www.groovestation.de)]  
Björn Reinemer [[www.ost-pol.de](http://www.ost-pol.de)]  
David Klewin [[www.pfadfinder-booking.de](http://www.pfadfinder-booking.de)]

Gefördert wird MusicMatch durch die Initiative Musik [Gemeinnützige Projektgesellschaft mbH] mit Projektmitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und durch die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen.



Ein Dank geht an alle beteiligten Clubs, Künstler/innen, Veranstalter/innen, Plakatkleber/innen, Flyerverteiler/innen, Assoziierte und sonstige Ungenannte für ihre jahrelange Ausdauer und Geduld eine spannende sächsische Musikszene aufzubauen sowie an unsere Partner/innen



